

2024年  
11月26日  
VOL.226

月刊  
女性潮流研究所

trend&insight lab<sup>2</sup>

イマドキ女性図鑑No.163  
表参道のブランドカフェで並ぶ女子



企圖脳

KIKAKU BRAIN  
Co., Ltd.

# 女性潮流研究所

trend&insight lab<sup>2</sup>

## 今月のPick Up Magazine ～雑誌数60誌／見出し数1,093本～

【雑誌】ar／anan／&Premium／&ROSY／InRed／25ans／ViVi／VERY／VERY NaVY／  
VOGUE JAPAN／VoCE／eclat／egg／ESSE／ELLE japon／Oggi／大人のおしゃれ手帖／大人百花／  
オトナMUSE／ONKUL／家庭画報／からだにいいこと／CanCam／GINZA／CLASSY．／CLUEL／  
GLOW／クロワッサン／kodomoe／サンキュ！／GISELe／SPUR／Sweet／素敵なあの人／  
STORY／SPRING／天然生活／NYLON JAPAN／日経WOMAN／Numero TOKYO／non-no／  
Harper's BAZAAR／BAILA／Hanako／ハルメク／美人百花／美ST／美的／FUDGE／FIGARO japon／  
婦人画報／婦人公論／FRaU／Precious／MAQUIA／mina／mini／LEE／リンネル／Ray



H瀬●女性潮流研究所 所長  
総合分析を担当

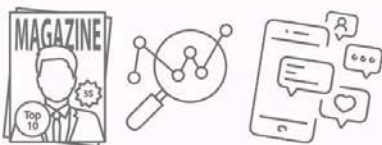


N松●女性潮流研究所 副所長  
メジャーからマイナー界まで幅広くウォッチ。



P田●女性潮流研究所 客員研究員  
ハイブランドからリアルトレンドまで網羅。  
女性誌エディター

月刊  
女性潮流研究所 ができるまで



①約60誌1000本以上の女性誌見出しを体型網羅的に収集  
すべてに目を通し、SNSやメディア観測とあわせて分析



②現場第一線で企画の仕事をしているプロたちが分析  
有識者へのヒアリングを実施



③毎月25日に発行し、会員企業様にお届け  
2005年7月から19年間のロングセラー

トレンド分析能力  
消費者インサイトの理  
解、情報収集能力  
批判的思考能力

といったマーケティングにお  
いて重要なスキル  
を身につけましょう

＜2024年11月の【更新】ポイント＞  
知ってる?👁️👁️のところが「今」を観測できているかどうかの目安です。  
チェック✓してみてくださいね

## キーワード目次

### 1. 優しい/護る/ご自愛 (p. 4)

例: 優しいエピソード、きみまも、努力する姿、aikoのファンへの優しさ

### 2. 消費について考える (1) やめる (p.9,)

例: Xでの美容情報の嘘、パーソナルカラー診断への疑問、お金を使わない楽しみ方、「今すぐ購入」、4°Cの広告

### 3. 消費について考える (2) フェスティブ (p.15,)

例: クリスマスコフレ、ご褒美スキンケア、記念買い、叱咤激励買い、仕事で必要買い、デート買い

### 4. ジュエリー沼 (p.18)

例: 服とジュエリーのコーディネート、スタッキング、ジャガールクルトのアーティストコラボ、レーション、ブルガリの「アウローラアワード」

### 5. 2024年秋ファッションのアップデート (p. 22,)

例: スウェットのおしゃれな着こなし、ケープデザイン、ビスチェ、ビジュリー付きトップス、シアーニット、オフショル、派手服

### 6. ヒロインみたいな / 物語みたいな (p. 25,)

例: 「エミリー、パリへ行く」のファッション、韓国アイドルの空港ファッション、女優コート、ロイヤル風ドレスアップ、物語のあるインテリア

### 7. いろんなパターンの自分のため (p. 8)

例: CanCamの「イオンナ」、Rayの「ときめき」、ViViのトレンドでドヤ、美人百花の高める

### 8. 美容新語 (p. 30)

例: うぶみ、しゃれみ、ツヤめき髪、ダウンタイムスキンケア、マットカラーコスメ、白雪メイク

### 9. 目 (p. 38)

例: アイフレイル、メガネのおしゃれ、目元美容、アイケアコスメ

### 10. 中年以降のメディア (p. 38,)

例: 遺言書、脳疲労、婚活メイク、おばGAL

#### 新語チェック

- ✓アイフレイル: 加齢に伴う目の機能の低下やそのリスクが高い状態。
- ✓スタッキング: ジュエリーにおいて、複数のアイテムを重ね付けすること。
- ✓フェスティブ: 年末年始を含む祝祭期間。祝賀ムードが高まり、消費が活発になる時期。
- ✓とき直&ふるっぱー: アイドルグループ「超ときめき♡宣伝部」と「FRUITS ZIPPER」の略称。
- ✓セジュ顔: 芸能事務所 seju所属のタレントのような、透明感と清楚さを感じさせる顔立ち。

# 2024年11月

## キーワード①優しい 護る ご自愛



- ◆木村柁哉(INI)&山中柔太郎 僕らのゆるくて優しいつながり(CanCam12月号)
- ◆ふわふわ、モコモコ…モードを席卷する優しい素材と、自在に戯れる冬の楽しみ 絢、くるまる。(Precious12月号)
- ◆阿部亮平(Snow Man)キミと僕を守るために。(anan11/6号)
- ◆自分の身は自分で護る！ 自己防衛TIPS(anan11/6号)
- ◆Specialグラビア&インタビュー Perfume homeful and hopeful 自分を護る場所。(anan11/6号)
- ◆SNS、お金、防災、人間関係etc. 自己防御の基本のキ。自分の護り方。(anan11/6号)
- ◆教えて！堀潤さん、山崎怜奈さん。「今の時代、護るべき大事なものは？」(anan11/6号)
- ◆【デジタル編】個人情報の流出、詐欺、SNSまわりのトラブル…。スマホの中の“私”を護る。(anan11/6号)
- ◆COVER INTERVIEW／新木優子 ご自愛アワード(ar11月号)
- ◆★大特集★自分をとことん甘やかす ご自愛ケアBOOK(ar11月号)
- ◆《私が私を最大限可愛がる方法》LOVE 7 RULES × 佐藤菜里(ar11月号)
- ◆《自分の顔、愛してる？》ご自愛顔、ぜんぶ見せ × 森絵梨佳(ar11月号)
- ◆いますぐ取り入れられる、すこやかさUPカタログ。(anan11/13号)
- ◆Close Up 岡田将生 真人間であるために。(anan11/13号)
- ◆ありのままのカラダをもっと愛そう ときめきを身につけるLingerieとご自愛Body Care(大人百花2024 Winter)
- ◆★大特集★自分をとことん甘やかす ご自愛ケアBOOK(ar11月号)
- ◆《ar読者必見♥みなさんに聞きました！》ご自愛ご褒美何してですか？(ar11月号)
- ◆新連載 長谷川あかりのご自愛ごはん(BAILA12月号)
- ◆COVER INTERVIEW／新木優子 ご自愛アワード(ar11月号)
- ◆少しでも、自分に優しい方へ。安藤桃子(anan10/16号)
- ◆指原莉乃 明日のわたしが喜ぶために。(anan10/16号)



# 2024年11月①優しい 護る ご自愛

Marketingのpoint👁️

自分だけでも、自分の周りだけでも穏やかに、優しく、それを守りたいという気分

#優しい #護る #ご自愛 #優しいつながり #優しい素材 #守る #自己防衛 #自分を護る #自己防御 #護るべき大事なもの #スマホの中の私を護る #ご自愛アワード #ご自愛ケアBOOK #自分を最大限可愛がる方法 #ご自愛顔 #すこやかさUPカタログ #真人間であるために #ご自愛BodyCare #ご自愛ご褒美 #ご自愛ごはん #自分に優しい方へ



H瀬●自分を護る、と、優しい世界が連動するのが、今の気分ですよね。



N松●世の中が物騒だったり不穏なムードになっていて、天災のように防げないもの(減災はできるかもしれませんが)はともかくとして、自分が安心出来ることはしたいという気分なのかなと。

ananを見ているとよく分かるのですが、**他人事じゃない防災や防犯、心身の健康を守るといったテーマ、ここ数年増えて**います。女性誌では、いかに自分を綺麗に／可愛く／おしゃれに／スタイル良く／性格良く／できる人に／幸運にetc…改良するかというのが基本姿勢で、矢印は外・上・前を向いているイメージ。ところが、「自分を守る」って外敵に背を向け内に矢印を向ける姿勢ですよ。これってすごく大きな変化なんじゃないかと思います。



P田●ananの「守る」特集は書店で見たときインパクトがありました。知的で優しい雰囲気のア部くんが表紙というのもあいまって、ムキムキな人に守られるとか、**力で守る！みたいなことではなく、もっと優しいけれど、実はちょっとシビアな内容が含まれているという今の気分をすごく反映している**なと思いました。

実際に、外国の人が増えたりしたこと、またいわゆる闇バイトのように、悪い人と一般人が地続きになってしまっている昨今、これまででは考えられなかったような事件や事故が起こっていて、「物騒かも…」という気分がひたひたと迫っている感じがします。デジタル系の詐欺なんかはリテラシー高めておかないという感じもしますし、**世の中全体が不穏ななか、本気で安全について考えたりする一方で、自分だけでも、自分の周りだけでも穏やかに、優しく、それを守りたいという気分**もあるのかと思っています。という文脈の「ご自愛」とか「甘やかす」だったりするのかな…。ゼロからプラスへの動きではなく、**マイナスを極力ニュートラルにしておく**…みたいな。

# 2024年11月①優しい 護る ご自愛

Marketingのpoint👁️

自分だけでも、自分の周りだけでも穏やかに、優しく、それを守りたいという気分



## 事例をみてみよう

### 1. ちょっと面白くてちょっと 幸せな話をみんな聞きたい

N松●Xで、少し前にバズってほっこり引用リプが殺到したポスト。SNSを見ていると気が滅入ってしまうことも多いけれど、ちょっと面白くてちょっと幸せな話をみんな聞きたいし、話したいんですよね。



柔らかか仕上げのフクダウニー  
@0rororeo

フォローする

最近怖いニュースしかないからみんな最近良かったニュースを一個ずつ持ち寄らんかね。私は、ずっと貼り紙が出ていた近所の迷い猫ちゃんが1ヶ月ぶりにお家に帰ったこと。それとセブンイレブンの明太もちチーズまんが美味しいこと。KALDIのロイタイのグリーンカレーが最高なこと。

11:44 · 2024/11/08 場所: Earth · 5.9億回表示

2.9万件のリポスト 2.3万件の引用

28万件的いいね 6.6万件的ブックマーク

### 2. 東京都の歌舞伎町の若者を 「守る」取り組み

N松●「きみまも＝君を守りたい」という都の取り組みが。問題を抱える若者向けに歌舞伎町にオープンしている相談窓口だそうで、インスタに広告が流れてきました。事前登録が必要だったり、お役所のオープン時間ではありません。。

<https://www.kimimamosoudan.metro.tokyo.lg.jp/>



# 2024年11月①優しい 護る ご自愛

Marketingのpoint👁️

自分だけでも、自分の周りだけでも穏やかに、優しく、それを守りたいという気分



## 事例をみてみよう

### 3. 親近感、共感、継続的なエンゲージメント、リアリティ、成長物語

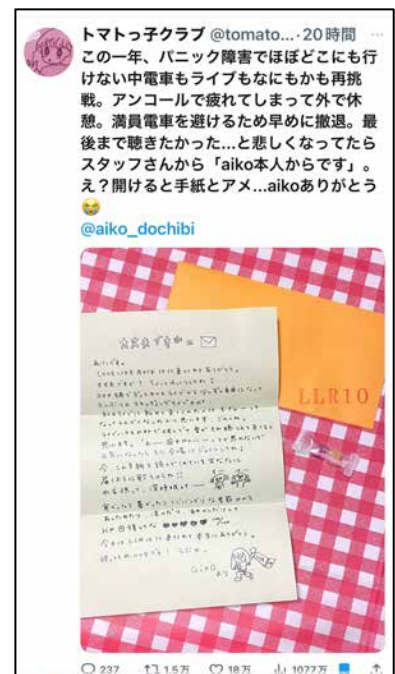
H瀬●犬系彼女で炎上していた「ののち」。  
頑張っ可愛くなる努力をして誤魔化さない姿を見てみんなが優しい目で見えるようになった。  
炎上して数ヶ月後の今、「そこまでひどいこと言わなくてもいいんじゃない?」「ののちは頑張ってる!」という感覚が浸透している。  
炎上して一発屋、という短期のバズで終わってしまうことが多いが、このように数ヶ月も話題として残っているのが意外だった。TikTokのショート動画プロデューサーに聞いたところ、ショート動画のトレンドも、次から次へと新しいことが生まれては消え、というよりも、ちょっと前に流行ったことがゆるく続くという傾向になっているらしい。  
今は、美容垢と言われる上から目線のアカウントよりも、ののちのような努力の過程にいる女の子が使っているコスメが説得力がある。リアリティがあるので。timelesz(タイムレス)オーディションの反応がたくさん観測されますが、ここでも最初からダンスや歌が上手い人よりも、プロセスで成長していく人の人気がすごいことがわかります。



### 4. 誰かが誰かを思いやり優しくする話

H瀬●aikoのファンへの優しさがものすごいインプレッション数でした。誰かが誰かを思いやり、優しくする話はファンでなくてもジーンとくる。

N松●これは女性アーティスト→女性ファンという同性間ムーブだからいい話になりました。これが男性アイドル→女性ファンだと、燃えてしまうのでオタクの世界では取扱注意ではありますね。



女性潮流

# 2024年11月

## キーワード②消費について考える(1)やめる



- ◆Don'tを決めると美しくなる やめる美容(婦人画報12月号)
- ◆捨てる&やめる大全(日経WOMAN12月号)
- ◆手放せば人生が好転！ お金も貯まる！ 捨てる&やめる大全 不要なモノ・無駄な仕事・人間関係のしがらみ・SNS(日経WOMAN12月号)
- ◆間違いだらけの健康習慣を手放す&「捨てる」「やめる」で健康になる！(日経WOMAN12月号)  
3人ママの「コレやめちゃお！」を学びたい(VERY12月号)
- ◆ミニマリストが証言！「捨てるとお金が貯まる」はホントでした ピーク時は貯蓄4000万円超えに(日経WOMAN12月号)
- ◆がんばらなくてもいつでも心地いいすっきり暮らし(ESSE12月号)
- ◆Don'tを決めると美しくなる やめる美容(婦人画報12月号)
- ◆無駄に疲れていませんか？掃除の常識をアップデート。(クロワッサン11/10号)



# 2024年11月②消費について考える(1)やめる

Marketingのpoint👁️情報に操られることをやめる

#やめる美容 #捨てる #やめる #やめる大全 #不要なモノ #無駄な仕事 #人間関係 #SNS #健康習慣  
#コレやめちゃお #ミニマリスト #貯蓄 #すっきり暮らし #掃除の常識



H瀬●やめる、も守ることにつながります。



P田●「やめる」もこの秋のメディアで見かけるキーワードです。特に大人の雑誌では盛況ですね。美容も健康も、あれもこれもいいよ！いいよ！とひっきりなしに進められて焦る気持ちから自分を守る…みたいな守るに繋がったりもするかな。

ものを捨てるだけでなく、思い込んでむだに頑張っていた習慣をやめるというのは、案外誰かに言われたりしないとできないもので、その気付きになるメッセージが各所から出ているイメージです。あきらめるとは違って、前向きにやめていく感じ。



N松●確かに、何かのために何かをやめるというのも、自分にとっての優先順位を明確にし最善の生き方をするという、自分ファーストな行為かも。断捨離に代表されるように、やめる・捨てるという行為は、迷いもするけどその分実行した後のすっきり感が大きくて、心の健康に良いですもんね。



H瀬●やめる、には消費への疑問もありますね。



P田●なにかに操られるかのように消費することに辟易している。

それ、買う必要ある？というひとつの「疑い」が発生して、それに立ち止まる、みたいな気分はありますね。便利に得ていた情報に逆に操られている 感覚というか…。

AIに色々勧められる時代が本格的に来るのを前に、なんか立ち止まったほうがいいかも…という気分になっているのかもしれない。



H瀬●Xでは青マークアカウントの二セ美容垢が大量に作られています。画像まとめとか、REDの転載とか。韓国コスメは#prばかりとか、オリーブヤングで1位、と言っているので韓国で評価が高いのかと思ったら、現地のオリーブヤングのランキングが全く違って日本だけで売れているものがあるとか、だんだん気づいてきました。パーソナルカラー、別に信じなくてもよくない????という流れもきていますね。



P田●「診断」と違ってても別に気にしないどころかむしろポジティブ♪というのが、パーソナルカラー等にもやっとしていた人たちの共感を呼んでいたり、情報多すぎてしかもそれが汚染されていて本当の情報が取りづらいという嘆きがあったり。結果、診断系が少し下火になったか？というところで、自分が良いと思うかどうかというような、自分軸がじわじわと具体性を帯びてきている感じ。



N松●パーソナルカラーとか骨格診断って、明確にこのタイプと言えない人も多いじゃないですか。そういう人の診断動画を見ると、誰にでもあてはまること言ったり、なんか占みたいなだなあと思ったりする。それなら好きな色の好きな服を着た方が幸せかな？と気づき始めている。

# 2024年11月②消費について考える(1)やめる

Marketingのpoint👁️情報に操られることをやめる



## 事例をみてみよう

### 消費への疑い①xの美容情報の嘘がだんだんみんなわかってきた



Ituka @itukaxx111 · 2024/11/08

最近のコスメ・美容界隈、業者に食い荒らされすぎてて本当悲しいね  
青マーク垢のデパコスと激似プチプラまとめ(似てない)か、謎にフォロワー多い●●ちゃん系垢のこのコンシーラー/ハイライトの塗り方真似したら激盛れする(REDD転載)(絶対真似してない)しか流れてこない

🗨️ 3    ↻️ 539    ❤️ 5665    📊 31万    📌    📤



ガンダムオンニ @gundamonni · 5日

またすごい勢いでニセ美容垢、整形垢が大量に作られてる。他人の写真で業者がコスメのPRやったり美容コミュニティ終わったな。



ガンダムオンニ @g... · 2024/11/01

自分磨きモチベ部とか他の美容コミュニティに👆業者垢が大量に集まっている。好きなものを共有...

🗨️ 1    ↻️ 520    ❤️ 3269    📊 78万    📌    📤



にゃん @J2n530 · 2024/11/17

これはガチなのでとりあえずウルブ영アプリ入れてください  
ほんとーに日本人のインフルエンサーYouTuber、オリグロランキング、バズコスメ信じてない  
本場の売れ筋、オリグロでの売れ筋で全然ランキングが違いすぎるから1回本場のアプリ見てみてほしい  
黙って韓国人の言うことを聞けということですよ〜

Ami Ami 🇰🇷 韓国美容 · 2024/11/16

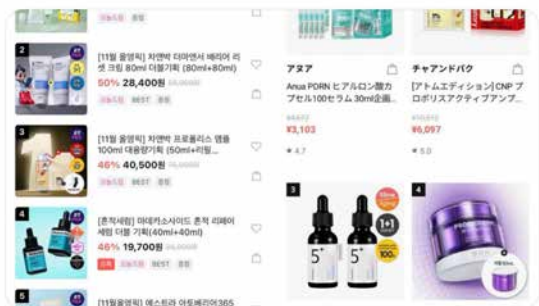
ソウルのオリヤンだと外国人がフィーバーして売れてるだけの商品があるよね  
暇だから京畿道オリヤンで売り切れが多いアイテムをスタッフさんとかに...

🗨️ 18    ↻️ 878    ❤️ 1.3万    📊 277万    📌    📤



闇堕ちロビン @ching... · 2024/11/17

韓国と日本のオリヤンの人気商品ランキングが全然違って話題だがanua100+って韓国で全く流行ってないよねwwwwwwマジで日本で流行らせたの誰wwwwww



🗨️ 26    ↻️ 890    ❤️ 1万    📊 253万    📌    📤

女性潮流


# 2024年11月②消費について考える(1)やめる

Marketingのpoint👁️情報に操られることをやめる



## 事例をみてみよう


### 消費への疑い②パーソナルカラー

 **巴拉コ**  
@beeeeeebaaaaa フォローする


ワイは美しいから無意識に己に合う色を身に付けているのだろうという確認の為にパーソナルカラー診断に行ったら「貴女が自信満々に身に付けてるカーキやベージュが一番合わない色なんで本当にやめてください」と言われ、全然合わない色でもワイは美しいことが分かったので今日来て良かったなと思った

22:28 · 2024/11/16 · 1234万回表示

🗨️ 5    🔄 1.4万    ❤️ 15万    📌 5532    📤


 **ジョイ** スライ24夜... · 2024/11/17 ...

私もPC診断行った時に、くすみカラーやパステル全般似合わない属性のはずが、パープルが大好きすぎるが故にパープル系統のカラー布を顔に当てられたときだけ自信満々の顔になってたらしく  
「パープルだけはどれ着てもOK。好きな色は自然と顔が似合いに行ってる」って言われた。パープルと相思相愛💜🐶

 **巴拉コ** @beeeeeee... · 2024/11/16

ワイは美しいから無意識に己に合う色を身に付けているのだろうという確認の為にパーソナルカラー診断に行ったら「貴女が自信満々に身に付けてるカーキやベージュが一番合わない色な...

🗨️ 96    🔄 7039    ❤️ 7.2万    📌 420万    📤

 **竹取の翁** 🍵🟢🟣  
@Lq7iVC5LaK41971 Follow ...

女の服って、「服に見合う体を用意する」前提って感じだけど、男の服って「体のために服がある」って感じなんだよね。

[Translate post](#)

11:12 PM · Oct 3, 2024 · 5.8M Views

🗨️    🔄 892    ❤️ 5.7K    📌 240    📤

N松●女子たち、服やメイク、それぞれが似合う体や顔を用意しないといけないと刷り込まれているところがある気がする。このポストで言われてるよりもっと具体的に、「これが着られる体型と顔になりたい」みたいな、すごいありますよね。ブルベじゃないとこのリップは無理、みたいな縛りも。体型に関しては、ダイエットのモチベーションになったり、良い側面もありますが…。



# 2024年11月②消費について考える(1)やめる


Marketingのpoint情報に操られることをやめる



## 事例をみてみよう

### お金を使う、使わないをどう考えるか？


H瀬 ●エンゲージメントが高かった投稿です。とても勉強になるインサイトだと思います。

 華南 a.k.a 蒼子  
@richangjiluhk フォローする

最近、金を使わないで楽しむ方法をずーっと考えて実行してるんだよな。  
ブランド品買ったり、買い物したりそういう消費行動って大好きだし手っ取り早く幸せになった気がするけど、結局誰かに用意されたレールをなぞって誰かの手の中で金を吸い上げられてる気がして。それがなんかやだなつて。

12:50 · 2024/11/15 · 1194万回表示

85 5542 5.8万 1.1万

 ゆとり | アラサーでFIREし...  
大金持ちになりたいのではなく

- ・ユニクロを高いと思わない
- ・カフェでドリンク+スイーツを頼める
- ・友人からの旅行や飲み会の誘いに乗れる
- ・気になった本を迷わず買える
- ・ちょっと良い季節の果物を買える
- ・KALDIで気になった物を買える

こういうお金の悩みから解放されたいだけでした。

542 1.8万 19万 1055万

### Netflix「今すぐ購入: 購買意欲はこうして操られる」

公ブラックフライデーのタイミングににぶつけてきた持続可能な消費のあり方について考えるドキュメンタリー。Amazonなどの企業が用いるマーケティング戦略は、人々の購買意欲を刺激し、消費を促すことに長けている。しかし、この大量生産・大量消費モデルは、地球環境に大きな負荷をかけているという内容。





# 2024年11月②消費について考える(1)やめる

Marketingのpoint情報に操られることをやめる



## 事例をみてみよう

### 4°Cの広告「大人になる程、自分の好きを信じられなくなる」

P田●4°Cの広告も、まさにインサイトをついてるんです。

H瀬●すごくいいこと言ってるのでなるほど！と思ったけどけど、4°Cはこうする、まで言わなくてもいい気がした。「いいメッセージだなあとと思ったら4°Cだった！」っていう見せ方の方が洗練されているのでは？

N松●4°Cと分かれると、また自虐ベースに見えてしまう。ある意味4°Cならではの広告だけど、なんかもの寂しくなる…。

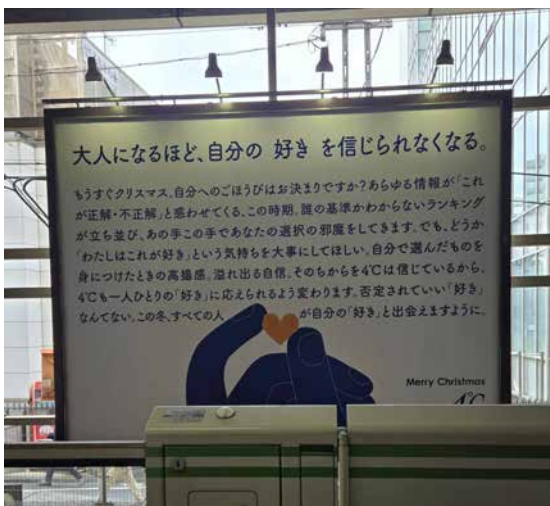
H瀬●4°Cは変わりますって宣言じゃなく、変わった姿見せて、「あー変わった」って消費者に言われないとダメでは？

P田●どこのブランドかわからないジュエリーやさん、みたいなコンセプトで、以前ポップアップしてましたよね。それとつながるストーリーなのだけど、ネタばらししちゃってるのが惜しいかな。

H瀬●匿名のトンマナでこのメッセージ出せばいいのでは？なぜほっこりさせてしまったのか。

P田●そう、ほっこりすると、媚びた感じになっちゃいます。

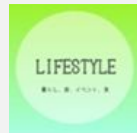
H瀬●匿名は一発屋っぽくなっちゃってそこも企画モノかーと思っちゃう。一貫して同じメッセージを発信する方がインパクトはありそうですね。



女性潮流

# 2024年11月

## キーワード③消費について考える(2)フェスティブ



- ◆2024 \\\働く私の／／ホリデーコスメ&ご褒美スキンケア マストバイLIST (Oggi 12月号)
- ◆SKT-45 Project シャネル、ランコム、ゲラン……お肌がよるこぶご褒美コスメ「ツヤ活」美容沼 投資すべき極上スキンケア(GLOW12月号)
- ◆ご褒美「トリニティ」でドラマチックな毎日を(STORY12月号)
- ◆《ar読者必見♥みなさんに聞きました!》ご自愛ご褒美何してですか?(ar11月号)
- ◆大切な人に、自分に、“特別”を届けるホリデー feat.前田拳太郎(CanCam12月号)
- ◆自己投資したい“ごほうびお粉”大賞(non-no12月号)
- ◆あの人の#30歳の記念買い(CLASSY.12月号)
- ◆一年の締めくくりには、#自分を叱咤激励買い!(CLASSY.12月号)
- ◆仕事で必要買いの大義名分があれば!(CLASSY.12月号)
- ◆「仕事の節目を言い訳に(!?)長く使えそうなものを吟味」(CLASSY.12月号)
- ◆デート買いの最適解は、カジュアル延長線の女っぽさ(CLASSY.12月号)
- ◆中村麻美さん買って何ですか?(CLASSY.12月号)
- ◆つられ買いをしちゃう件(CLASSY.12月号)
- ◆「おめでとう!」の気持ちを#お祝い買いのスカートに込めて♪(CLASSY.12月号)

# 2024年11月③消費について考える(2)フェスティブ

Marketingのpoint消費の季節の買う理由

#ホリデーコスメ #ご褒美スキンケア #マストバイLIST #ツヤ活 #美容沼 #投資 #極上スキンケア #ご褒美 #ドラマチック #ご自愛ご褒美 #特別 #ホリデー #ごほうびお粉 #30歳の記念買い #自分を叱咤激励買い #必要買い #大義名分 #長く使える #吟味 #デート買い #女っぽさ #つられ買い #お祝い買い



P田●やめる、とか言っている一方で、年末に向けて、「フェスティブシーズン」らしいテンション高めな見出しも結構出ていますね。「フェスティブ」という言葉、今年すごくよく見かけるようになった気がしています。ホリデーとかクリスマス、とかではなく、フェスティブ。化粧品やアパレル、ジュエリーなどのSNS広告で多いなあと感じています。でも雑誌ではほとんど出てきていませんね。

※フェスティブ(Festive)

一般的に年末年始を含む祝祭期間を指します。クリスマス、新年、お正月などのイベントが含まれ、祝賀ムードが高まる時期。街がイルミネーションで彩られ、華やかなディスプレイが施されるなど、特別な雰囲気となる。商業的には、クリスマス商戦や年末年始セールなどが行われ、消費が活発になる時期近年では、宗教的な意味合いよりも、季節のイベントとして楽しむ傾向が強くなっており、クリスマスに限らず、ハロウィンやバレンタインデーなども含めて、幅広い意味で使われることもある。



N松●冬のボーナス、クリスマス、年末年始というイベントに当てて高額商品の購買を促す、往年の動きが。  
クリスマス、というだけで「買う理由」だった んですよ、昔は。世の中の流れや経済状況から、今はクリスマスでもほかに何か理由がないと買えない 感じになっていますね。



P田●CLASSY.の、「叱咤激励買い」、なんかいいなと思いました。買ってもらうというテンションよりも、1年頑張ったし、仕事してるし、お疲れ！自分！というのとこれを起爆剤にもっと頑張るぞ！という気分も。これ買っちゃったら、頑張らなきゃいけないよね！みたいな気分。昇進してから、大きな仕事が終わったからジュエリーを買うみたいな話して、古からあった話のような気もするのですが、ジュエリーの値段もどんどん上がっているいま、それが言える「働く若い女性の層」がちゃんといえるの、頼もしい などと思っています。



N松●恋人や夫にプレゼントしてもらうのではなく、自分が欲しいものをしっかり吟味して自分で買う、というスタイルがすっかり主流になったなあと思います。サプライズとかいちばんナシで、自分が心から愛せるモノじゃなければむしろいらないという。コスメの限定コフレが年々豪華になって、さらに争奪戦になっているのも、一つの象徴的な現象な気がします。今年は何れにしよう…と迷い計画を立てるところから始まっているから、勝手に買ってこられたらイラッとする人は多いでしょう。

# 2024年11月③消費について考える(2)フェスティブ

Marketingのpoint消費の季節の買う理由



P田●non-noは、「ごほうびお粉」というテーマになっているのがちょっとかわいいですね。パッケージがよくて、香りが良くて、勿論肌に乗せた感じもうっとり~ということなんだと思うのですが、ご褒美はクリームとかクリスマスコフレだと思っていたので、お粉なのね、と認識を改めました。コスデコのマルセルワンダースのロマンチックなものとか、たしかにぴったり。もっと豪華なアイテムが中心かと思ったら、案外普通で機能高め価格も高めみたいなものが中心でした。  
<https://nonno.hpplus.jp/beauty/cosmecatalog/190949/>



H瀬●素敵、うっとり、というより、「**実力派パウダーで肌質を上げるために自己投資** していこう」という発想でしたね。  
レジェンド級で紹介されているのがクレド・ポー ポーテ、コスメデコルテ ジバンシイ、NARSで、真面目なロングセラー。



## 事例をみてみよう

### 身なりに気を遣う消費は精神の支えになっているというインサイト

「1万円くらいの服やコスメは**気つけ薬**」この投稿が注目されていました。「**身なりに気をつかう消費**」が**精神の支えになっている**という点について共感しました。



みみみみみみなこりん・2024/11/04 ...  
1万円くらいの服やコスメは「**気つけ薬**」であって、そのくらいはしてないと身なりに気を遣わなくなって精神が後退して具合が悪くなるからみんな気にしないで買った方がいい、1万円以上のリターンは返ってきてる



吳樹直己 文フリ...・2024/11/03  
毎月ネイル行ってなんとなくルミネとかで1万円いかないくらいの少額出費を繰り返して無自覚に貧困っぽいことになってる若い女性（いっぱいおるんすよ、これが）を愚かと笑うのは容易...

62

5941

5.2万

626万





# 2024年11月

## キーワード④ジュエリー沼



- ◆センスのいいシンプルはジュエリーと時計でかなえる！ JEWELRY & WATCH(BAILA12月号)
- ◆シンプルコーデが似合う素敵先輩のジュエリーと時計STORY(BAILA12月号)
- ◆憧れのあの人が語るジュエリーと時計の哲学(BAILA12月号)
- ◆一生もの時計こそ、ストーリーのある名品を(BAILA12月号)
- ◆スタイリスト百々千晴さんが教える、シンプル服×ダイヤがよい理由(BAILA12月号)
- ◆ON・OFF着回せる、作り置きジュエリーセット(BAILA12月号)
- ◆around10万円ウオッチは服に合わせて着替えたい！(BAILA12月号)
- ◆アップルウォッチ派のための“手もと盛り”Tips(BAILA12月号)
- ◆毎日の幸福度を上げる、「ゴールドジュエリーの重ね方」(STORY12月号)
- ◆時を忘れて時計を選ぶ、「極上のママOFF時間」(STORY12月号)
- ◆ご褒美「トリニティ」でドラマチックな毎日を(STORY12月号)
- ◆出会いを楽しむ、“マッチング”ジュエリー(STORY12月号)
- ◆スタイリスト福田麻琴さんの「普通の服こそ、ジュエリーを味方に」(LEE12月号)
- ◆働く私のシームレスな勲章ジュエリー(VERY12月号)
- ◆デイリーに役立つスタッキングジュエリー(VERY12月号)
- ◆リアルボイスが“ほしい”を後押し コーデも気分も格上げする 大人の時計&ジュエリー(InRed12月号)
  
- ◆人生により多くの彩りと輝きを——ジュエリーと、生きる。(婦人画報12月号)
- ◆眩いゴールドの輝きを日常に(家庭画報12月号)
- ◆宝石のツイード、永遠に煌めく(家庭画報12月号)
- ◆絶景の感動を、ジュエリーに託して(家庭画報12月号)
- ◆真珠の存在感を装いの主役に(家庭画報12月号)
- ◆本格時計とともに考える 社会貢献の新たなかたち(家庭画報12月号)
- ◆さ、年末！働く私のモチベは「ジュエリー」に向かっている(Oggi 12月号)
- ◆自分らしく、さりげなく…。憧れブランドの名品を、そんなふうにつけこなせたら最高にかっこいい！「品格ジュエリーと最愛ニット」私がいちばんアガる組み合わせ(Oggi 12月号)
- ◆素敵な先輩たちが託してきた、生き方、働き方、自分らしさ— おしゃれプロ7人、たったひとつの「My名品」ヒストリー(Oggi 12月号)
- ◆効きがよくって、キレもある。働く私たちのONにも！ OFFにも！ きれいめシンプル服に映える地金系ジュエリーTOPICS(Oggi 12月号)
- ◆買って悔いなし！ 今いちばん賢いおしゃれはこれ！「ダイヤモンドリング」は素敵な未来への投資です。(Oggi 12月号)
- ◆スタイリスト渡辺智佳 & エディター菅 博子が、Oggi内ジュエリーラバーを集めて、言い足りなかったアレもコレものトークを展開！ もっと私に語らせて！！ ジュエリーよもやまトーク！(Oggi 12月号)
- ◆文学から思い描く、美しい物語 読む「宝石と腕時計」(SPUR12月号)
- ◆ジュエリーを巡る冒険(SPUR12月号)
- ◆Tiffany × 山田涼介 ティファニーと愛を語れば(SPUR12月号)
- ◆Swarovskiの魔法にかかって 渡辺翔太 ホリデーは輝きとともに(SPUR12月号)
- ◆エグゼクティブな人ほど「時計とジュエリーで色っぽい冬」(VERY NaVY12月号)
- ◆あなたの知らない“セット技”8(VERY NaVY12月号)
- ◆セット使いの起点はココに。定番“回帰”現象(VERY NaVY12月号)
- ◆チームNaVYで流行中の最新セット使いTopics10(VERY NaVY12月号)
- ◆フレンチシックに赤を重ねまShow(VERY NaVY12月号)

# 2024年11月

## キーワード④ジュエリー沼



- ◆NaVY的“シャネル”ジュエリー&ウォッチ徹底ガイド5(VERY NaVY12月号)
- ◆ふたりの“シグネチャーウォッチ”の選び方(VERY NaVY12月号)
- ◆“デイリーBoucheron”の嗜み(VERY NaVY12月号)
- ◆MEGUMIさん、パール肌にまとうTASAKIのジュエリー(VERY NaVY12月号)
- ◆心にきらめくジュエリー&ミュージック(VOGUE JAPAN12月号)
- ◆輝くベストフレンド、ジュエリーを贈る(Numero TOKYO 12月号)
- ◆DETAILS… アクセサリーと、時計と、あれこれと…(FUDGE11月号)
- ◆スウォッチ×オメガに新作、地球の美しさを讃える3色。(FIGARO japon12月号)
- ◆自分らしさを映し出すジュエリーを手に入れて Happy Holiday Jewelry Box 2024(大人百花2024 Winter)
- ◆Blessed in Jewels 自然にいだかれ、ジュエリーとたわむれて(Harper's BAZAAR12月号)

# 2024年11月④ジュエリー沼

Marketingのpointもっと私に語らせて！の気持ちの高まり

#ジュエリー #時計 #JEWELRY #WATCH #シンプルコーデ #素敵先輩 #一生もの #名品 #シンプル服 #ダイヤ #着回し #ジュエリーセット #10万円ウォッチ #アップルウォッチ #手もと盛り #ゴールドジュエリー #重ね方 #ママOFF時間 #ご褒美 #トリニティ #ドラマチック #マッチングジュエリー #普通の服 #勲章ジュエリー #スタッキングジュエリー #大人 #時計 #彩り #輝き #ゴールド #真珠 #社会貢献 #モチベ #品格ジュエリー #最愛ニット #名品 #地金系ジュエリー #ダイヤモンドリング #投資 #ジュエリーよもやまトーク #宝石 #腕時計 #文学 #冒険 #ティファニー #愛 #スワロフスキー #ホリデー #エグゼクティブ #色っぽい冬 #セット技 #定番 #回帰 #最新セット使い #フレンチシック #シャネル #シグネチャーウォッチ #Boucheron #パール肌 #TASAKI #ミュージック #ベストフレンド



N松●**ジュエリーと時計、めちゃくちゃ多い**です！年末に向けてタイアップも多い感じですが、それにしても多い。



P田●タイアップとしては、ジュエリーと時計がとにかく盛り上がっている印象があります。時計は男性誌でも盛り上がっていきそう。ジュエリーブランド、お金があるなあという印象があります。露出が増えるし、タレントをガンガン使うし、ラインでもスタンプ配ったりとか、**常にジュエリーの情報にさらされている**感じになります。実際は目にしても買えるわけでもなく、高級媒体ではがっつりジュエリーの広告を出しているし、イメージが安くなるみたいなことはなさそうかなと思っています。

◆スタイリスト渡辺智佳&エディター菅 博子が、Oggi内ジュエリーラバーを集めて、言い足りなかったアレもコレものトークを展開！もっと私に語らせて！！ジュエリーよもやまトーク！（Oggi 12月号）

**ジュエリーとフレグランスは、語れるもの**としての充実度が高いとっていて、Oggiの「もっと私に語らせて！」は納得のテーマです。編集部のジュエリー担当、ジュエリーライターさんは、本当に知識が豊富で、歴史から素材から、語れることをたくさん持っています。洋服はその部分、ジュエリーにはなかなかかなわないのかなという感じもしています（もちろん、洋服にもあるとは思いますが、1つ持っていればいいというものではないし、結構ハードルが高い）。



H瀬●今年は、**ジュエリー沼、フレグランス沼**というフレーズをよく見かけました。コスメはステマとか#prが多くなって、コスメオタクでいるのはあまりカッコよくない、という雰囲気になってしまったかな？その分、ジュエリーやフレグランスで。ブランドバッグが買える値段ではなくなって、「**バッグは毎日持つのはおかしいけど、ジュエリーや時計は毎日身につけていてもおかしくないからコスパが良い**」と感じる、というのも普通の会社員の感覚でした（これ、以前にもお話ししていると思います）。

# 2024年11月④ジュエリー沼

Marketingのpointももっと私に語らせて！の気持ちの高まり



## 事例をみてみよう

### P田より～ジュエリー、気になった点

#### ★ジュエリーもコーディネート

服×ジュエリーの場合は、ニットというほっこりしたアイテムにジュエリーを利かせるといいよ（Oggi）とか、普通の服にこそジュエリーを（LEE）、シンプル服にダイヤ（BAILA）とか、当たり前と言えば当たり前ですが、ジュエリーをつける効果をわかりやすくお伝え。

という一方で、ジュエリーを1つけていたら満足♪ではなく、重ねづけするカッコよさ、迫力やおしゃれ上級者感を「スタッキング」みたいなテーマで取り上げているのもジュエリーというものに習熟してきているムードを感じます。

#### ※スタッキング

「重ねる」「積み重ねる」という意味。ジュエリーの文脈における「スタッキング」とは、複数のジュエリーを重ね付けすることです。単品で身につけるよりも華やかで個性的な印象に。近年特に人気が高まっており、ファッション雑誌やSNSなどでも頻繁に取り上げられています。単に複数のアイテムを重ねるだけでなく、素材やデザイン、色の組み合わせなども工夫。ジュエリーの楽しみ方を広げるだけでなく、個性を表現する手段にもなります。

#### ★ブランド側の目線から考えると

時計やジュエリーのブランドが考える「豊かさ」への様々なアプローチが参考になるなと思うところがあります。

例えば、ジャガールクルトは、2022年からメイドオブメーカーズというアーティストとのコラボレーションプログラムを実施。今年はフレグランスで、調香師のニコラ・ボンヌヴィルとのコラボレーションでした。

この記事は昨年のものでありますがこのような形で、世界各地のアーティストとコラボレーションしています。<https://www.pen-online.jp/article/013441.html>

ブルガリの「アウローラアワード」みたいなものもそうですし、サステナビリティの文脈もありそうですし、豊かさの象徴であるジュエリーを売るにあたって、豊かさの背景から掘り起こして考える、みたいな動きはますます広がりそうです。



# 2024年11月

## キーワード⑤2024年秋ファッションのアップデート



### スウェット

- ◆この冬はオシャレしたい日こそ「スウェット」で！(CLASSY.12月号)
- ◆【COVER GIRL】古川琴音とスウェット(mini11月号)
- ◆秋ストリートの主役決定！毎日スウェット(mini11月号)
- ◆クオン・ウンビ、小波津志 & WEESA、作間龍斗 & 那須雄登 & 織山尚大…… みんなのスウェット SNAP!!(mini11月号)
- ◆桜田ひよりがNAVI 今っぽいスウェットの着こなし方(mini11月号)
- ◆厳選スウェット4着で！ 着まわし15DAYS(mini11月号)
- ◆リボン、スカーフ、ヘアバンド、帽子 etc. スウェットに似合うヘアアレ教えて！(mini11月号)
- ◆ファー、レザー、ジャコット etc. スウェットに合わせたアウター選び(mini11月号)
- ◆SWEATER セーター時々スウェットアイテム(FUDGE11月号)
- ◆暖冬時代の「おしゃれと防寒」新基準！！「スウェット」を冬中着倒す4つのトピック(LEE12月号)
- ◆DECORATE? — 「スウェット=飾りがいのあるもの」(GISELe12月号)

### トレンド 存在感・特徴のあるトップス

- ◆美人百花ON ブラウス、ニット、ワンピースetc. 今季は「ケープデザイン」がたくさん出てる！ 高貴なムードがほしい日の「ケープ通勤」(美人百花11月号)
- ◆ビジュリー付き、部分ファー、フラワーモチーフetc. 今季はトレンドトップスに投資すれば、ボトムは「普通の」でOK！ 華トップス×プチプラボトムの おしゃれレシピ(美人百花11月号)
- ◆〈変わった！〉主役カラーはグレーからブラウンに〈変わらない！〉シアーニットはなんぼあっても！ ビスチェ重ねで最旬に！ etc. 去年の冬のお洒落から変わったこと&変わらないこと(Spring12月号)
- ◆シーンに合わせて楽しめるオフショルアイテムが続々！ さりげないはお仕事で、大胆に攻めるのは女子会で、色気を感じさせるのはデートで ワンツーコーデは オフショルトップスが あればうまくいく(美人百花11月号)
- ◆〈変わった！〉主役カラーはグレーからブラウンに〈変わらない！〉シアーニットはなんぼあっても！ ビスチェ重ねで最旬に！ etc. 去年の冬のお洒落から変わったこと&変わらないこと(Spring12月号)

### トレンド 中年はインパクトを求める

- ◆「派手？」な服が、「パツとした！」に変わる、アネフォー的ルール(STORY12月号)
- ◆今年の「ニット」はキャッチーな1枚を！(オトナMUSE12月号)
- ◆大人の「ひとクセ」ベーシック(STORY12月号)
- ◆EFFECTIVE — 「特徴のある細身トップス」(GISELe12月号)
- ◆今年の「ニット」はキャッチーな1枚を！(オトナMUSE12月号)
- ◆OTHER FLUFFY! — 「着る以外」で惹かれるニット(GISELe12月号)
- ◆74枚を厳選してたっぷりお届けします(今がまさに「買い」の時期！)きれいめシンプル派の「軽はおり」と「着映えニット」(Oggi 12月号)
- ◆「主役カーディガン」のおしゃれ10のヒント(LEE12月号)
- ◆年末年始に欲しいのは着映える“タイパ服”(VERY12月号)
- ◆なりたいイメージづくりと「ネックライン」には密接な関係が。顔立ちを引き立てて、全身バランスもアップする黄金比アンサーを探ります 私らしさが際立つ「美人ネック」を探して(Precious12月号)

# 2024年11月

## キーワード⑤2024年秋ファッションのアップデート



- ◆朝時間がなくても血色が足りなくても、バストアップに自信あり！メイクが地味な日は「服とアクセ」で盛ればいい！（美ST12月号）
- ◆何かと忙しいホリデーシーズンのおしゃれをサポート！この冬頼りになるのは「映え力」のある服（大人百花2024 Winter）

# 2024年11月⑤2024年秋ファッションのアップデート

Marketingのpoint👁️👁️スウェットおしゃれと個性派トップス

#スウェット #着こなし #着回し #ヘアアレ #アウター #冬コーデ #ケープデザイン #トレンドトップス #プ  
チプラボトム #シアーニット #ビスチェ #オフショルトップス #派手服 #ひとくせベーシック #細身トッ  
プス #着映えニット #主役カーディガン #タイパ服 #美人ネック #盛る #映え力のある服



N松●急激に寒くなってきて、ユニクロの裏ポアのスウェットがバズったり。スウェットは旬なわけですが。



P田●それに伴ってよく見かけるのが、スウェット(または無地のニットもですが)とゆったり目のパンツ、みたいな昨今よく見かけるファッション、なんだかあか抜けなくないですか？みたいな問いかけから始まって、裾からチラリと白いTシャツを出すとあか抜けますよ♪みたいなTikTok。before afterがわかりやすいからみんなほほーってなってしまうので、(上を)脱いでも良いTシャツというかカットソーが流れてきて、結局アパレルブランドのもので中に着るカットソーが¥18,000とかだったの、ちょっと腰が引けてしまったけれど、**脱いでもいい感じの白カットソー(またはTシャツ)は必要アイテム** だよなと思いました。



N松●スウェットってやっぱり部屋着イメージがあるので、**ラクチンな服をラクチンそうに見せてはいけない**、みたいなところがファッションにはありますよね。



おしゃれな人は着くずしアイテムとして着てヒールを合わせる上級者コーデをしたりするのだと思いますが、もう一つの方向性は「スポーティーなライフスタイルの人に見せる」ことではないかと。

H瀬●スウェットの見出しが多いので取り上げていますが、**映え力のある服** が今年の気分です。

ケープデザイン、ビスチェ、ビジュ付きトップス、フラワーモチーフ、シアーニット、オフショル、派手服、ひとくせベーシック、着映えニット、主役カーディガン、美人ネック、などなど、割と個性的。華やかですよ。去年は、「赤」とか、カラーで華やかにしていたけど、今年はものすごくデザインが多様化していると思います。メディアで紹介されるのはある程度お高いものだけど、**若い世代はSHEINとかで買えちゃうから、個性的デザインに手が届きやすい** というのもあるなあとと思います。



N松●大人世代でも映えトップス支持されていますね。**1枚で様になるからタイパ服としてだったり、顔が地味に見えるのをサポートする盛りアイテムとして** だったり、デザインが凝っていることが、**おしゃれポイント**というではなく**機能**になっています。

女性  
潮流

# 2024年11月

## キーワード⑥ヒロインみたいな 物語みたいな



- ◆EMILY IN PARIS FASHION TIPS! ドラマから学ぶ、ファッションアイデア(FUDGE11月号)
- ◆EMILY IN PARIS × FUDGE スペシャルアイテムが完成! (FUDGE11月号)
- ◆トレンディなヒロインのように 片岡 凜(GINZA11月号)
- ◆海外ドラマに学ぶ! あの子を作る、おしゃれルール(GINZA11月号)
- ◆CHANEL 白銀の国のヒロイン 茅島みずき(GINZA11月号)
- ◆バレンシアガ、時を超えるニューヒロイン。(FIGARO japon12月号)
- ◆今の気分はBOHOガール! スティーヴィー・ニックスになりたくて(SPUR12月号)
- ◆大人の審美眼を刺激する1着を迎えて ハ・ヨンスがまとう令和の女優コート(大人百花2024 Winter)
- ◆「華やぎトップス」or「華やぎスカート」どちらかさえあれば心強い! 女優コートの中は… ワンツーコーデでも素敵に映える冬支度(大人百花2024 Winter)
- ◆品格のスタイルでパーティの主演に! ロイヤル気分でドレスアップ(25ans12月号)
- ◆午前0時のプリンセス 4人の戦士たちが放つカラフルな光(NYLON JAPAN12月号)
- ◆休日カジュアル「韓国アイドルの空港ファッション」がお手本(CLASSY.12月号)
- ◆脱コンサバのキャメルコート、ヘルシーな肌見せニットなど セレブがお手本! わたしが輝くお洒落術15(GLOW12月号)
- ◆おしゃれ心をくすぐる特別な1着が見つかる BLUE LABEL CRESTBRIDGE 今月のヒロイン服(美人百花11月号)
- ◆SIPULI レトロでクラシックなパリジェンヌのように。(CLUEL11月号)
- ◆STYLING 物語のあるインテリア。人気5アイテムを石井佳苗がスタイリング。(Hanako12月号)
- ◆TREASURE FOR LIFE わたしの一生もの。クリス・ウェブ 佳子(モデル、コラムニスト)・JUNNA(クリエイティブディレクター)・大谷優依(インテリアスタイリスト)・越智康貴(フローリスト)・大田由香梨(ライフスタイリスト) …etc.(Hanako12月号)
- ◆背中を押してくれるのは、金曜日のフレグランス(VERY12月号)



# 2024年11月⑥ヒロインみたいな物語みたいな

Marketingのpoint👁️👁️ヒロインとか、物語とか、ちょっとゆめゆめしいコンセプト

#EMILYINPARIS #ファッションアイデア #スペシャルアイテム #ヒロイン #おしゃれルール #白銀の国  
#ニューヒロイン #BOHOガール #女優コート #ワンツーコーデ #ロイヤル気分 #ドレスアップ #プリンセス #韓国アイドル #空港ファッション #キャメルコート #肌見せニット #セレブ #ヒロイン服 #パリジェンヌ #物語のあるインテリア #一生もの #フレグランス



P田●ヒロインとか、物語とか、**ちょっとゆめゆめしいコンセプト**が出てきていますね。いわゆるドレスアップシーズン、イベントシーズン(=フェスティブムードなシーズン)(というものは現実にはもはやないんだと思うのですが)なので、「ヒロイン」「プリンセス」「物語」みたいな、リアルというよりは**ちょっと妄想、作りこんだ世界観**でファッションを提案しているのかとは思っています。



N松●

◆大人の審美眼を刺激する1着を迎えてハ・ヨンスがまとう令和の女優コート(大人百花2024 Winter)

◆「華やぎトプス」or「華やぎスカート」どちらかさえあれば心強い！女優コートの中は…ワンツーコーデでも素敵に映える冬支度(大人百花2024 Winter)

もう概念とか枕詞的などころでしか使われなくなりつつある「女優」というワード、「女優コート」として使われているのですが、やっぱり雰囲気思い描けていいですね。

定義や具体的なデザインは分からないけど、絶対素敵で気分の上がるコートなんだろうなと。コスメでは夢のように可愛いデザインやメイクの仕上がりもてはやされていますが、ファッションでもその気分を味わいたいインサイト、あると思います。



P田●これ、NYLONとかFIGAROとかだと、物を見るうえで物語の世界にある対象物(洋服とか)をかわいいなと思って見るのだと思うのですが、美人百花とか大人百花だと、私がヒロインになりたい♪でしょうし、25ansなら、自分もロイヤルの延長線にいる♪くらいのテンションかなと。

というなかで、私が引っ掛かりを感じたのが「美しいキモノ」の、「のんさん、本日は貴婦人日和」というキャッチ。どうにもコスプレ感が出てしまって、媒体本来の「貴婦人が読んでいます」という雰囲気が崩れるのではないかなという違和感でした。そこを混同するとちょっとダサくなるかなと思うので、「プリンセス」「ヒロイン」のような魂のコスプレWordは**取り扱い注意**だと思っています。

# 2024年11月⑥ヒロインみたいな 物語みたいな

Marketingのpoint②②ヒロインとか、物語とか、ちょっとゆめゆめしいコンセプト



## 事例をみましょう

### グッチの広告は70代のヒロイン デボラ

N松●今シーズン、グッチがデボラ・ハリーを広告に起用しましたが、現在70代のスティーヴィー・ニックスもデボラも、若かりし頃は男性主体バンドの歌姫だった人物で、もうその設定からしてヒロイン。

現在ではなくかつて、というのがまた。リアルタイムでは知らない世代ですが、デボラなんて自分のバンド内だけでなく当時の音楽界でのミューズだった…とか、現代ではそういう人いないですもん。

グッチの「ロンドンよ永遠なれ」というテーマの広告なんですけど、かつての自分のように自由な若者たちの映像の前後に、満たされた表情の現在のデボラが映し出されます。

<https://numero.jp/news-20241006-gucci/>



[https://youtu.be/Z9VGiv8wW0o?si=dvbwctGfP\\_HfWPCW](https://youtu.be/Z9VGiv8wW0o?si=dvbwctGfP_HfWPCW)

# 2024年11月

## キーワード⑦いろいろなパターンの自分のため



### CanCam系はいい女

- ◆安齊星来meets 秋のイオンナ顔はCELINE BEAUTEのアイコンリップで(CanCam12月号)
- ◆菅田愛貴(超ときめき宣伝部)&鎮西寿々歌(FRUIT ZIPPER)が挑戦！ イオンナは、大事な日に“さりげなラメ”を忍ばせて(CanCam12月号)
- ◆DeNA Pococha ときめき旬リップで、イオンナ顔(CanCam12月号)
- ◆[キラキラ][ツヤツヤ][モケモケ][スケスケ] 秋も！“旬素材モトーン”でアがるオフィカジ(CanCam12月号)

### Rayはキュンキュンしたい

- ◆秋はキュンキュンしたい ワタシを夢中にさせるときめきカルチャーリスト(Ray12月号)
- ◆乙女心をくすぐる三種の神器 おりボンとハートとキラキラ(Ray12月号)
- ◆ミニがかわいい季節がきた 惚れさせミニすたい(Ray12月号)

### ViViはトレンドでドヤりたい

- ◆ガーリーさんのNEWミューズ キュートな歌姫をViVi流に真似っこ！ サブリナ・カーペンターになりたい！(ViVi11月号)
- ◆おしゃれさんがみんな着ている！ イマ、イチバン、”キてる”ブランド Acne Studiosに、くびったけ(ViVi12月号)
- ◆平成に流行ったあのアイテムがこの秋の買い せいらの平成ヴィンテージ(ViVi11月号)
- ◆この冬はPOPにきかせて おニューなネオンコーデ(ViVi12月号)
- ◆「それドコの？」にドヤれるアイテムをどこかに一点 ちょいGUで即今っぽ(ViVi12月号)
- ◆ハヤリをつくるひとたちの“おこだわり”、をのぞき見 ハヤイヒのアタマノナカ(ViVi11月号)
- ◆年に一度のスペシャルアイテムにきゅん プレゼント付き 恋するクリスマスコフレ(ViVi12月号)
- ◆超ときめき宣伝部 ViVi参上！！ 最上級にかわいいアイドルBeauty(ViVi11月号)

### Sweetはアゲていきたい

- ◆わたしが選ぶのは好きなモノだけ キラキラでビジュも自己肯定感もアゲ！(Sweet11月号)
- ◆“運氣”も“可愛げ”も上昇！ ポジティブカラーでアゲてこ(Sweet11月号)
- ◆Her lip to BEAUTY Be proud of myself 私に自信をくれる“香り”の物語(Sweet11月号)
- ◆開講 美意識向上委員会(Sweet11月号)

### 美人百花は自分を高めたい

- ◆誰が相手でも物怖じしない凛とした姿勢に同世代から称賛の嵐！！ 山崎怜奈さんに学ぶ「メンタルと自分の強みの育て方」(美人百花11月号)
- ◆百花スタイリストがリコメンドNEWS vol.1 あなたを高める憧れの名品(美人百花11月号)

# 2024年11月⑦いろいろなパターンの自分のため

Marketingのpoint👁️👁️ イイオンナ、キュンキュンしたい、ドヤりたい、アゲたい、高めたい



N松●色々な系統の女性像を提示していますが、**おしゃれをするのもメイクをするのも、すべて自分のためというムード**が共通して感じられます。

誰かのためとか、誰かの関心を引くため、という空気は一切なく、

- ・自分がイイオンナになりたい
- ・自分が自分にキュンキュンしたい
- ・自分の好きな自分になりたい

最初の「自分を守る」キーワードにも通じますが、**自分が気分良くいられるように、というのが今の気分**ですよね。その先に幸運がやってきたり、他人に好かれたりすればいいなど。異性モテ、同性モテ、全人類モテ…と目指すところは様々に変遷してきたけれど、今は完全に**自分モテ志向**ですね。

◆菅田愛貴(超ときめき宣伝部)&鎮西寿々歌(FRUIT ZIPPER)が挑戦！イイオンナは、大事な日に「さりげなラメ」を忍ばせて(CanCam12月号)

CanCamの「イイオンナ」なんかは、今を時めくアイドルのとき宣&ふるっぱーをフィーチャーしているところからして、「このワタシがイイオンナじゃないなら、それはそう思わないアナタに原因がある」ぐらいの気持ちかも。



H瀬●とき宣&ふるっぱー(っていうんですね)、別にファンとかオタクじゃなくてもSNS見てたらどンドン目に入ってきました。K-POPよりも目立ってた。だけど、紅白には出ないんですよね。K-POPは交渉を早めにしてたから新人アイドルの起用は間に合わなかったのかも？世の中の空気とは時差がありますね。とはいえ、**TikTok最適化のアイドル**なので、地上波で歌うと違和感はちょっとあるのかもしれない。



N松●

◆秋はキュンキュンしたい ワタシを夢中にさせるときめきカルチャーリスト(Ray12月号)

Rayの「秋はキュンキュンしたい ワタシを夢中にさせるときめきカルチャーリスト」も、「ワタシが夢中になる」じゃなくて、「ワタシを夢中にさせる」という言い回しがいい(笑)。



H瀬●高めたい、の美人百花のターゲットにもぴったりなのが、こじはるブランドのアフタヌーンティー。**ブランドとして「高める場」を用意しているのが素晴らしい** と思います。そしてハーリップトゥー境界というものを強固にしていますよね。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000124.000074953.html>



# 2024年11月

## キーワード⑧美容新語



- ◆《秋のキーワードはうぶみ&しゅれみ》ベビ顔と垢抜け服 × ヒキ&テナ キム(ar11月号)
- ◆この秋、狙うべきはツヤめき髪(ar11月号)
- ◆どうする？ ダウンタイムスキンケア(BAILA12月号)
- ◆この秋トレンドのマットカラーコスメ、挑戦したいけど老け見えや厚塗り感が出そうで怖い…！を解決フェミニン派でも大丈夫な美人見えマットメイク(美人百花11月号)
- ◆妥協でも、とりあえずでもない！これじゃなきゃダメなんです 私がたどり着いた、大人の「ドラ・バラ・韓」コス！(美ST12月号)
- ◆自己投資したい“ごほうびお粉”大賞(non-no12月号)
- ◆トーンアップがトレンドです 白肌で楽しむ「白雪メイク」(VoCE12月号)
- ヴィーガンアクティブスキンケア
- ◆低刺激×高機能のヴィーガンアクティブスキンケア(美的12月号)
- ◆本気の透明肌はミュートベージュから生まれる(MAQUIA12月号)
- ◆高価な美容液よりも大事なものは食事とトイレ習慣！！ 実録「お肌が劇的に変わった」森香澄さんの腸活ルーティン(美人百花11月号)
- ◆ハッピーすぎる腸活(ELLE japon12月号)
- ◆幼少期からの「腸育」で心も体調も健やかに！(ESSE12月号)
- ◆注入で！ 照射で！「肌育」という治療で自己ベストな顔を(Precious12月号)
- ◆\カワイイあのコはやってた！／ 肌活で始める美人化計画(Sweet11月号)

# 2024年11月⑧美容新語

Marketingのpoint👁️👁️今チェックしておくべき美容ワード

#うぶみ #しゃれみ #ツヤめき #きれいめ #ベビ顔 #垢抜け服 #ツヤめき髪 #ダウンタイムスキンケア  
#マットカラーコスメの老け見え厚塗り感 #美人見えマットメイク #ドラコス #バラコス #韓コス #ごほう  
びお粉 #白雪メイク #トーンアップ #ヴィーガン #アクティブスキンケア #低刺激 #高機能 #ミュート  
ベージュ #透明肌 #肌活 #肌育 #腸活 #腸育



◆トーンアップがトレンドです 白肌で楽しむ「白雪メイク」(VoCE12月号)

P田●一時期、白肌とか、白という言葉に肌を使うかというのが問題になっていた 気がしますが、もはやその時は去ったという感じですかね。



H瀬●あ、本当だ！あのピリピリした2020年頃の空気どうなった？これはスキンケアではなくメイクだからセーフなのかしら？



◆本気の透明肌はミュートベージュから生まれる(MAQUIA12月号)

P田●「ミュートメイクなのに盛れる」は、めっちゃめっちゃ難易度が高い など思っていて、本当の美人じゃなくてはやってはいけないと思っていたら、VoCEで白石麻衣ちゃんが挑戦！となっていて、その人なら大丈夫だよな…という気持ちに。



H瀬●ミュートメイクっていうのもあるけど、「seju顔」っていうのが今年の109のZ世代トレンド大賞ビューティ部門の1位だったんです。2位は「うさぎ舌リップ」。  
なえなのや森香澄が所属する芸能事務所、sejuのタレントの顔立ちに近づけるメイクを指すそうです。これ、私の周りのZ世代に聞いたけど、知らないと言われ。たしかに森香澄はめっちゃ見ましたが…。こちらの事務所です。

<https://seju.tokyo/>



N松●可愛いとか綺麗というより、イエベ春さんたちという感じのふんわりムード。今の時代の可愛いなのか、なるほど。

◆妥協でも、とりあえずでもない！これじゃなきゃダメなんです 私がたどり着いた、大人の「ドラ・バラ・韓」コス！(美ST12月号)

韓コスは新しもの好きとかマニアックな人用というイメージがあったけれど、今は昔。もうどこにでも売っているし、ドラ・バラの売り場で韓コスを除いてしまうと確実に選択肢が減る。逆に、もはやレアじゃないから、「韓国のだから良い」というポジティブな差別化はされなくなっている。



H瀬●むしろ、韓国コスメはどんどんターゲットを情報リテラシー低い層に下げている。特にスキンケア。これ、表参道を走るダルバのアドトラックなんですけど、Qoo10メガ割に合わせた駅広告とかプレキャンとか#prのインフルエンサーマーケティングが一気に来る。11/15のメガ割に向けてハッシュタグ露出を上げるためのキャンペーンをガンガンやっている。

いろんな韓国コスメが一気に来るから、その中から選ばないといけなくなってしまう。Qoo10で買わなくてもバラエティやAmazonや楽天などで買える。そこで選ばれてしまうと日本のコスメを買おうという選択肢が無くなってしまふ…

# 2024年11月⑧美容新語

Marketingのpoint👁️👁️今チェックしておくべき美容ワード



P田●なるほど。情報と流通のバリアみたいなものの外側になっちゃうのですね…。



N松●「メガ割で買うもの」という投稿、いっぱい流れてきますよね。



H瀬●VTは完全に一般層にリーチさせようとしています。びっくりしたのが、VTがXで4,000人モニターキャンペーンで現品を配っていたり、YouTubeタイアップで「カジサック」と「Rちゃん」を使っていたり。YouTubeのタイアップ、高すぎて最近みんなやらなくなってるのにすごいそんな効果あるの？と思ったら、「カジサック」は2回目だそうで。前回好評だったようで。



P田●スワイプできる系SNSだと、たくさん出てきて次、次、ってなるから、一応選ぶプロセスが発生するけど、カジサックYouTubeみたいなのはそれもないよねー、でもそういう人たちがたくさんいるよねー、と思いました。ショップチャンネルみたいな？



H瀬●新しいものにばかり手を出す、トレンドに敏感な人をターゲットにするより断然賢いのかもしれない。

駅貼り広告とかアドトラックとか芸人YouTubeとか、泥臭いマーケティング手法をQoo10セール時期にどんどん仕掛けてくるけど、これって持続性があるマーケティングなのか？というのを見ていかなければならないですね。



## 事例をみてみよう

### ド派手なダルバのプロモーション



### ザ プレミアム ビーガン セラムをスプレーする

バーニラバニラ高収入バリの大声でアナウンスのダルバのアドトラック。  
コスメなのに夜の雰囲気とかだしてきちゃってる感じも。韓国および日本のグローバルアンバサダーとしてセブチのHOSHIを抜擢し、日本でのブランド認知度向上に大きな相乗効果を発揮し、#ヴィーガンミストセラム はQoo10と楽天サイトでミストカテゴリーでランキング 1位を、#トーンアップサンククリーム はQoo10サイトで日焼け止めカテゴリー 1位とベースメイクカテゴリー 1位を占め、100億ウォン台の売上。  
2024年にもHOSHIとの延長契約になり、このような派手プロモーションになっている。  
美容マニアではなく、セブチオタクから攻めたところが数字が早くでた理由。タレント契約終了後も持続的な売り上げになるのか？が鍵

女性  
潮流

# 2024年11月⑧美容新語

Marketingのpoint👁️👁️今チェックしておくべき美容ワード



## 事例をみましょう

### 愛され、についての世の中の誤解

@2mDzOnuVEGUpNma

そしてメイク用品の名前は  
わがまま  
あざと  
嘘つき  
ごめんね  
さぼり  
などの名前が付けられる

Megan.B @ajJSwcVolCNWMDQ · 11月16日  
前より減ったけど、未だに女性向けコンテンツで「愛されコーデ」とか「守られ顔メイク」とか「男ウケ抜群」で売り文句  
苦い気持ちになる  
女に対しては雀んだ刷り込み  
男に対しては勘違いを産んでる x.com/\_351756401305/...

午後1:11 · 2024年11月17日 · 1,891.7万 件の表示

1 3,175 3.5万 1,878

<https://x.com/2mDzOnuVEGUpNma/status/1857999996978864238>

[https://x.com/mitsuo\\_damono/status/1858802066543833578?t=Yd1BzgpPgWtTWZyBJcviKQ&s=19](https://x.com/mitsuo_damono/status/1858802066543833578?t=Yd1BzgpPgWtTWZyBJcviKQ&s=19)

H瀬●ん一、今の時代はどのメディアも「愛され」とか言ってないですよ？古すぎないですかね？

P田●ほんと、ほんと、そもそもそんなあざといのにひっかかる男子を欲してくない笑？という。なんならあざといを、男子(推し)のかわいさを表現するのに多用気味だよ、と思う。

H瀬●まあ、愛され、については過去の経緯があると思う。2000年代は「モテたい」「愛されたい」って言いづらい雰囲気だったから、それを大声で言うのが新しくてよかった。そういう欲望があるのに隠すなんておかしい、っていう意味だったんだけど。

でも、そこから「モテ」がどんどん当たり前になってしまったことで、今の時代になってみるとそれが押しつけだと感じる人もいる。たしかに、ちょっと気づかなかったな。

モテとか愛されとか、多様化してるけど、もう古い考え方なのかも。でも、雑誌ではそういうのは減ってますよね。モテたい人のためのブランドだけが、モテとかあざといとか言っているのでは？そういうのが好きな人もいれば、もう必要ないって人もいる。それでいいんですよ、それが多様性ですよ！

P田●そこは一度ちゃんと整理したい感じがあるかなと思いました。一つには、モテ・愛されは、雑誌をやってもうある意味そんなピンクのえびちゃん、みたいなテンションは消え去ってるのでは？と思います。ただ、あざとい自分、モテっぽい自分を楽しむ、というテンションはあるかも。(あざといは、ネタだと思ってました)



## 2024年11月⑧美容新語

Marketingのpoint👁️👁️今チェックしておくべき美容ワード

P田●一方で、ガチでモテる、みたいなのは、キャバ嬢とか港区女子とかの細くて顎がないあの感じとか、ちょっとプロっぽくなってきていて、まあそれはそれでそれはそれか、というちょっとガチな感じになっているのかなと。(下手すると病的)

だけれど、モテる、愛される、好かれる、人気者になる、ひいては面接で好印象、とか、なにか他人に評価されるルックス(またはそれを目指すメンタリティ)の重要性というか存在感は実は減ったわけじゃない気もして(情報量増えてるから)。ある意味の戦略とか処世術っていう感じがします。

ただ、それをやるもやらないも、ある意味自由で、それもOKやらぬもOKの多様性っていうところに来ているのかな?と。モテをやったらダメー!ブブー!みたいなのは、本当の多様性じゃないよねえという感じもします。一周回っちゃって、逆にそういう息苦しさがあるかなあ、今は。

というなかで、化粧品とか雑誌が、そんなにモテコンセプトしてる?っていう感じもするし、この一連のところにいる人は、ビジュアルを作る=人のためにする、というところに凝り固まっていて、そこから前に進まない考えになっているのかなあとか思います。

H瀬●そう、その辺を知らない人が、「メディアやメーカーがそっちに誘引している」と決めつけてるのがおかしい。それ、いつの話ですか??と。でも、メーカーの中の中年層はそのあたりのニュアンスがわからない人がいるかもしれないので、ちょっと触れてみました。

### 童顔系 ためき顔 透明感、清楚、白肌、ナチュラルなメイクなのに令和っぽいのがセジュ顔

モテる、愛される、好かれる、人気者になる、ひいては面接で好印象、と言っていないけどみんな自分が好きな風貌にしているが結果的にそういうのはあるかもしれない。得するところに落ち着く(グラビアの仕事も多い事務所ですし男受けと女受けの両方をとるとここになる)



<https://seju.tokyo>

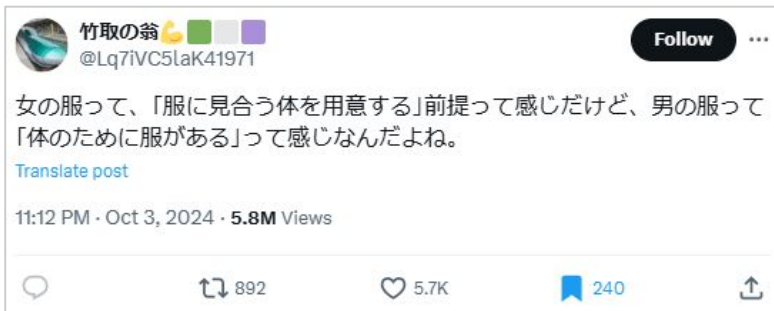
女性  
潮流



# 2024年11月⑧美容新語

Marketingのpoint👁️👁️今チェックしておくべき美容ワード

N松●女子たち、服やメイク、それぞれが似合う体や顔を用意しないといけないと刷り込まれているところがある気がする。このポストで言われてるよりもっと具体的に、「これが着られる体型と顔になりたい」みたいな、すごいありますよね。ブルベじゃないとこのリップは無理、みたいな縛りも。体型に関しては、ダイエットのモチベーションになったり、良い側面もありますけど…。



# 2024年11月 キーワード⑨目



- ◆運動が苦手な人ほど試してください。簡単エクササイズでフレイルを防ぐ。(クロワッサン10/25号)
- ◆加齢による目の機能低下を防ぐアイフレイル予防ガイド(素敵なあの人12月号)
- ◆難聴、耳鳴り世代への処方箋 感覚器のフレイル(婦人画報12月号)
- ◆私の瞳に恋をする♡ メガネのおしゃれから、目の健康、目元美容まで 素敵世代の人生が輝くキーワードは「目」にあり！(素敵なあの人12月号)
- ◆Special Interview 石川さゆりさんのメガネのおしゃれを拝見！(素敵なあの人12月号)
- ◆かけるだけでおしゃれ度もアップ！メガネとサングラス新作カタログ(素敵なあの人12月号)
- ◆スキンケアとメイクで印象を変える60代からの目元美容大全(素敵なあの人12月号)
- ◆ちんまり老けまぶたはアイラインテクで印象をUP！(美ST12月号)
- ◆優秀な洗練色が揃う今季は、気後れする必要なし。引くだけ、ぼかすだけの簡単テクニックで最旬&美しい眼差しに 傑作「カラーアイライナー」で、12月の目力をアップ(Precious12月号)
- ◆筋肉、脂肪、骨の変化は大人の目元にも…だから対策が急務！ 本当に効く「アイケアコスメ」(Precious12月号)

# 2024年11月⑨目

Marketingのpoint👁️👁️アイフレイル啓蒙月間？

#簡単エクササイズ #フレイル予防 #アイフレイル予防ガイド #感覚器のフレイル #目の健康 #目元美容 #メガネのおしゃれ #サングラス #目元美容大全 #老けまぶた #アイラインテク #カラーアイライナー #目力アップ #アイケアコスメ



H瀬●中年、シニアのところで「**アイフレイル啓蒙月間**」か???

## ※アイフレイル

**加齢に伴う目の機能の低下やそのリスクが高い状態を指します。**

アイフレイルのチェックリストには、次のような項目があります。

- \* 目が疲れやすくなった
- \* 夕方になると見にくくなることがある
- \* 眼鏡をかけてもよく見えないと感じることが多くなった
- \* まばたきしないとはっきり見えないことがある
- \* まっすぐの線が波打って見えることがある
- \* 段差や階段で危ないと感じたことがある
- \* 信号や道路標識を見落としたことがある



P田●**見た目上の老化と、機能面の老化**が意外と密接に結びついている目元。調子が悪くなるとQOLが下がるし、そのうえビジュアルまでも老けてしまう、誰もが興味のあるトピックです。眼瞼下垂の話が割とどこでも熱くなる感じがしていますが「フレイル」は新しい視点だし、誰もがちょっと感じたことがあるコンセプトだなと思いました。



H瀬●こういうことを踏まえて、スキンケアやアイメイクの提案をすることって大事だなと思いました。

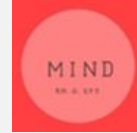
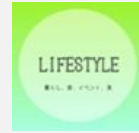


N松●タイムリーにこんな広告が流れてきました。「40代からの」と言っているので、生活スタイルや環境だけでなく、加齢に起因する症状もターゲットにしたサービス・製品の模様。加齢で物の見え方などが変わるのは実感としてありますが、これだけ目を酷使していればゆくゆくは見えにくくなったりするのだろうか、という恐怖がうっすらあります。今目から得ている情報量が得られなくなったら、QOLがた落ち必至…という人が多いはず。今は目のエクササイズとか優しいメガネとか言っているけれど、目に優しい状況に世の中が転換することは考えにくいので、(概念として)耳で見るとか手で見るとか手で見たい方向も、しかるべき機関ではきっと模索されているんでしょうね。



# 2024年11月

## キーワード⑩中年以降のメディア



- ◆厳選12アイテム！ 素敵な宝島田家物語 60代の秋の着まわし3Weeks(素敵なあの人12月号)
- ◆自分も家族も幸せになれる遺言書の書き方(素敵なあの人12月号)
- ◆メンズはもちろん同性ウケも抜群な抜け感が好感度のカギ 全人類に愛される大人の婚活メイク最新版(美ST12月号)
- ◆アレコレ会話に物忘れ…マルチタスクがどんどん増えるから「なんだか最近疲れる…」は“脳疲労”かもしれない！(美ST12月号)

おばGAL

- ◆令和世代のLAST JC 完全リア充宣言(egg2024秋号)
- ◆“おばGAL”ゆまちにぶっ込み！現役ギャル・かえちやの挑戦状(egg2024秋号)



# 2024年11月⑩中年以降のメディア

Marketingのpoint👁️👁️シビアな話と豊かな暮らしの話が混在

#遺言書 #脳疲労 #婚活メイク #おばGAL #BeautifulAging #ロールモデル



H瀬●着回しと遺言状、婚活メイクと物忘れ、**同じメディアで語られる**のが面白いです。



P田●ここ、大人メディアを作るうえで難しいところなんですよ…。読者の**リアルを入れていくべきなのか、憧れだけを見せるべきなのか**…。読者の話を聞いていると、病気ネタなどのリアルなほうは要らない、それは見たくない、そういうのは別のところで読む、と言っている人もいて、でも、シビアな話と、エネルギーがあってお金もある人達が喜ぶ豊かな暮らしの混在が大人メディアのあり方なんでしょうね。



N松●

◆1970年代以降生まれの新・Beautiful Aging 50代のロールモデルがない！？(VERY NaVY12月号)

そうか？そうなのか？と思って誌面を見ると、海外のアイコンの話題でした。ニコール・キッドマン、ジュリアン・ムーア、ケイト・ブランシェットが、「50代からの人生再構築 ヒントは、この3人のパワーに！」と紹介されています。彼女たちは老けたりすることなく、意外なキャラクターを演じたり、常に進歩しているイメージなので、「**ゴール**」のように**一定の箇所に留めるのはふさわしくない**ということなのかも。ひいては、50代のロールモデルがない、ということへのアンサーというか、**50代以上で魅力的な人は、歩みを止めない人**、ということなのかなと。



H瀬●まさに最近、Xでも語られていましたね。

独身50代のロールモデルがないってところで(パートナーがいる人は除く)ここ、本当にいないんだと思います。



P田●ロールモデルがないから、独身中高年がディスられているという話にも広がっていて、あれやこれや「私は稼いでいるし、貯金しているし、家もあるし、何の問題が？」とか、「家族に難ありだったので私は一人を謳歌して死んでいくのだ」というような宣言があったり、盛り上がっています。

ロールモデルとして阿佐ヶ谷姉妹を挙げている人がいましたが、すぐに「**親友がいて、その親友と仕事ができている…阿佐ヶ谷姉妹は独身中高年のなかでは大谷翔平並みの成功者である**」と反論されていました。

ロールモデルとはいかないまでもアラ還で独身の、メディア業界のお姉さまたちをみていると、まあ病気とかになっていないから成り立つ世界ではあると思いますが、皆さん楽しそうに充実していて、**結局は、仕事・お金、体力、友人**というところに尽きるんだろうけれど と思います。



H瀬●でも、今のアラ還ってバブル世代じゃないですか？なんでも盛る人たち。**団塊ジュニアはもっとテンション低い**と思うんですよ。

# 2024年11月⑩中年以降のメディア

Marketingのpoint👁️👁️シビアな話と豊かな暮らしの話が混在



P田●そうですね。それこそやめる〇〇じゃないですが、**嫌なことをしない、という意味での幸せを取りに行く、という方向性もある** んじゃないかなと思います。多分、そっちがしっくりくるから、最近のメディアがその話が大きくなるんじゃないかなと思います。

ところで、

◆50代モデル・前田典子「太って見えない♥」大人セーターの着こなし6days(ハルメク365)

[https://u.lin.ee/ow9FPMN?mediadetail=1&utm\\_source=line&utm\\_medium=share&utm\\_campaign=none](https://u.lin.ee/ow9FPMN?mediadetail=1&utm_source=line&utm_medium=share&utm_campaign=none)

このマエノリさんもっとスタイルよさそうなのに下界モードな感じがする。もっとスタイルよさそうなのに？あ、そういってるのがよくないんだ！細くなくていい！中年は！



N松●どれもぬかりなくマエノリさんが太って見えるニットだ…



H瀬●**太って見えてるね…、というのが古い** のだ。キョンキョンの「団地のふたり」のドラマでも太って見えまくりコーデだったし。**こういうのが健康的な中年・シニアだということに世間の目が慣れてほしい**。近藤春菜@ミュウミュウみたいなのもかわいいです。



P田●おまけですが、コスキチが徳子と徳男でキャンペーンをやってます。こちらも近藤春菜。



H瀬●さっきの韓国コスメVTのカジサックといい、**地上波で認知度が上がったお笑い芸人をおしゃれ系ブランドが市場拡大に使う、というのはやはり即効性がある** のかもしれませんね。コスメキッチン、通勤経路にあるので毎日のように見えてるんですが、ちょっと鮮度を感じなくて、でもこのキャンペーンで勢いをちょっと感じました。

# 2024年11月⑧中年以降のメディア

Marketingのpoint👁️シビアな話と豊かな暮らしの話が混在



## 事例をみてみよう

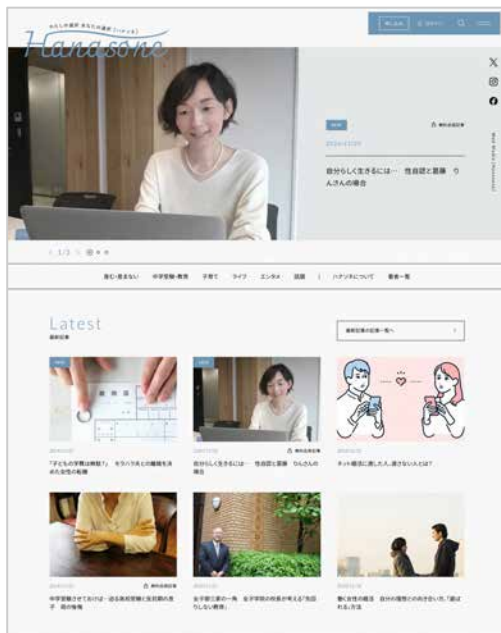
### ミュウミュウにもコスメキッチンにも近藤春菜



### 「わたしの選択 あなたの選択 Hanasone」(毎日新聞)

毎日新聞が、わたしの選択 あなたの選択という女性メディアを作りました。20代後半～40代半ばの女性向けバーティカルサイト「Hanasone」(ハナソネ)。独身・結婚・産む・産まない、子どもの受験、キャリア形成などがテーマ。子供関係が多そう。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000563.000032749.html>



女性潮流



# 女性潮流研究所

## 月刊 女性潮流研究所の7つの効果

### 1. リアルタイムの実践的な教育効果

毎月プロがトレンドを解説することで、理論だけではなく実際のビジネスシーンで即戦力として活用できるスキルが身につきます。

### 2. 効果的なターゲティング

最新のトレンドに基づいたターゲットインサイトをアップデート。ターゲットのニーズに的確に応えることができ、競争力を高めることができます。

### 3. コミュニケーション力向上

トレンドに敏感なメッセージや表現を採用することで、顧客とのコミュニケーションがより効果的になり、ブランドの共感を得やすくなります。

### 4. 時代遅れの回避

常に最新の情報をキャッチアップすることで、時代遅れな商品やサービスを提供するリスクを低減し、市場の変化に柔軟に対応できます。

### 5. 炎上の防止と正しい対応

社会の価値観の変化に敏感に対応することで、炎上や批判を受けるリスクを回避し、ブランドの評判を守ることができます。今、いちばん気をつけなくてはならないのがここなのです。

### 6. アイデアが通りやすいチームに

トレンドをマーケティング文脈でキャッチアップすることで、若者からのアイデアをマネージャークラスが理解しやすくなり、意思決定ミスを避けることができます。

### 7. 市場動向の早期発見

最新のトレンドを常に把握することで、市場の変化をいち早く察知し、競合他社よりも先に対応策を講じることができます。



# EOC

女性  
潮流<sup>®</sup>

お疲れ様でした!

© 女性潮流研究所 All Rights Reserved.  
このレポートの無断転載・複製を禁じます。